

LRK 301 RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

UNJURADIO

INFORME DE GESTION

PERIODO 01/11/2021 al 31/10/2022

En el marco de las tareas desarrolladas en Radio Universidad y ejecutadas por la Coordinación y su Staff de profesionales periodistas, locutores, técnicos y administrativos, durante el periodo de gestión 2021/2022, damos cuenta de las distintas actividades llevadas adelante las que comprenden:

1) Productos Radiofónicos

En lo referente a productos radiofónicos, nuestra emisora en el transcurso de 2021/2022, genero contenidos basados en la impronta de información universitaria y su divulgación más el tradicional perfil informativo que llevo a constituirse como una de las de mayor referencia o fuente de información de los ciudadanos y/o los conglomerados de profesionales del periodismo.

La grilla de programación mantuvo los estándares de generación de información de *agenda pública* (entiéndase acciones o actividades vinculadas con la actividad social, cultural, política y deportiva de la comunidad jujeña); *agenda universitaria* (actividades institucionales referidas a divulgación científica, información de acciones de extensión universitaria vinculadas con formación, capacitación y profesionalización; difusión y promoción de carreras universitarias de pre-grado, grado y post grado).

Algunos de los indicadores sobre la producción anual de contenidos 2021/2022:

- Se mantuvo el promedio de aire propio y en vivo, en 18.30 horas diarias.
- Se avanzó en la generación de programación los fines de semana, pasando de 4 horas en vivo por fin de semana a 10 horas.
- Se consolido la generación de agenda universitaria (programas generados para y por la comunidad universitaria) pasando de 15 horas directas semanales a 19 horas directas semanales. Reinsertando el producto Catedra Abierta, producción que cuenta con 8 años de trayectoria en la divulgación científica.
- Se mantuvo la generación de contenidos de divulgación y agenda universitaria dentro de los programas (de interés general) de la radio consolidando un 30% de temáticas universitarias.

- Se consolidó el proceso de renombramiento de la emisora pasando del formal (Radio Universidad) a uno de fantasía acorde con el resto de los espacios de medios, se está impulsando el nombre UNJURADIO, que durante este 2022 se consolidó como denominación principal de la emisora.

2) Productos Digitales y Redes Sociales

En lo referente a la iniciativa que comenzó en 2017 denominada www.unjuradio.com (denominado DIARIO DIGITAL) cuya función era la modificación de formato y adaptación a texto escrito más audio respaldatorio de las informaciones y contenidos sobresalientes generados diariamente por la frecuencia 92.9, que generen valor agregado y expansión de consumo siguiendo una lógica propia de las emisoras del siglo XXI, cuenta con un gran potencial de desarrollo el cual puede evaluarse con los siguientes indicadores:

- Se incrementó a 30 informaciones diarias (nuevas) referidas a agenda pública y universitaria, igualando a los principales portales de información que cuentan con infraestructura técnica y humana mucho mayor.
- La lectura y escucha de las informaciones publicadas, alcanzan en promedio 2500 ingresos por nota, mientras que las visualizaciones por redes sociales promedian las 2.500 vistas con más de 1.000 interacciones en promedio por información o nota.
- Los registros de acceso al portal y exploración del mismo, cuentan con una media mensual de 115.000 usuarios que habitualmente acceden y registran alguna interacción o visualización, registrándose un aumento del 5% respecto al año 2020.
- Se utilizan las redes sociales para potenciar la difusión de la información y aumentar la cobertura o alcance de la misma.
- En promedio, se cuenta con un acceso a la página de Facebook de hasta 3.000 personas por día.

3) Acciones de Capacitación

Desde el año 2014, anualmente se realiza la denominada *Practica Profesionalizante de Radio Universidad*, espacio para el desarrollo de competencias y habilidades tanto de comunicación oral como escrita y la gestión de contenidos dentro de nuestra emisora. Los destinatarios son

alumnos/ egresados de la UNJu de todas las carreras que deseen incursionar en el uso de la radio para la comunicación de saberes y conocimientos, con un correcto uso de los tiempos del medio. Esta actividad comprende un periodo de convocatoria (mes de noviembre), selección de participantes (primer quincena de diciembre; periodo de adaptación (segunda quincena diciembre); realización de la práctica (mes de enero); finalización (primer semana de febrero).

Entre los resultados obtenidos hasta el momento podemos considerar:

- Durante las ocho ediciones contando el verano de 2022, se ha totalizado 250 participantes de estas prácticas.
- Cada uno de los practicantes, han recibido como mínimo 120 horas cátedra de actividades vinculadas con tareas de la emisora.

Acciones de Capacitación Extensionista:

Se generaron 3 acciones de capacitación para fortalecer desde la gestación de contenidos hasta asesoramientos técnicos a Radios Educativas/Escolares:

Radio de Escuela Lasalle, con capacitaciones sobre contenidos, asesoramiento para transmisión on-line y edición en audio para alumnos y alumnas de 4to y 5to año.

Radio Escuela Comercial de LGSM, con profesionales de Comunicación Social egresados UNJu, se llevó adelante un proceso que incluyó trayectos formativos sobre generación de contenidos radiales, asesoramiento en mantenimiento y uso de equipos de transmisión y colaboración en diseño de proyectos de financiamiento ENACOM.

Radio Comunitaria Coranzuli, generando contenidos turísticos y culturales para fortalecer el aspecto de Turismo rural Comunitario que buscan desarrollar estas comunidades de la Puna Jujeña.

4) Acciones o Actividades de Transmisión Especial

- Durante 2022 Se realizaron transmisiones especiales de actividades culturales y sociales de la Universidad como la Feria Agroecológica, Acciones institucionales de renovación de autoridades, nuevos eventos como los Jueves Culturales, cobertura de acciones de colación, sesiones especiales.

- Se mantuvo el producto RADAR DE NOTICIAS NOA, ya en su sexto año panorama de noticias de las universidades que componen nuestra región y que difunden de esta manera al mismo tiempo por todas las radios de la zona, información específica y con valor estratégico de cada unidad académica.
- Se consolidó el producto REPORTE FEDERAL DE NOTICIAS con características similares al RADAR DE NOTICIAS pero con emisoras de todo el país, del que forma parte la UNJu.
- Se participó en la generación de productos especiales locales por los 40 años de Malvinas.
- Consolidamos la representatividad de la UNJu en la Comisión Directiva de ARUNA, en la que fue elegida para ocupar la Presidencia de la Red, cargo que durante diciembre de 2022 será renovado en un segundo mandato consecutivo.

5) Acciones o Acuerdos Institucionales

Durante 2022, se consolidó la retransmisión en la localidad de Libertador General San Martín. El objetivo es acompañar el desarrollo territorial que lleva adelante la UNJu y empezar a ofrecer el instrumento radiofónico como un espacio para la comunicación y participación de las incipientes comunidades universitarias de cada región.

Se colaboró en el proceso de gestión de la Adscripción de la Carrera Locutor Nacional y Operador de Radio ISER para la Universidad de Jujuy en el marco de la Secretaría de Asuntos Académicos, Secretaría General.